

ITG 国贸股份 | 600755.SH

XIAMEN ITG GROUP
2025 SEMI-ANNUAL REPORT (SUMMARY)

厦门国贸集团股份有限公司 2025年**半年度**报告摘要

公司代码: 600755

公司简称: 厦门国贸



第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	厦门国贸	600755

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范丹	高杰伟、徐燕来
电话	0592-5897363	0592-5897363
办公地址	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心28层	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心26层
电子信箱	zqswb@itg.com.cn	zqswb@itg.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	114,711,298,712.34	99,696,233,779.69	15.06
归属于上市公司股东的净资产	32,750,911,614.25	33,029,524,589.99	-0.84
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	151,658,489,669.90	195,209,961,459.79	-22.31
利润总额	659,477,522.64	1,090,938,372.07	-39.55
归属于上市公司股东的净利润	523,081,214.78	838,581,707.71	-37.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-538,651,567.73	-53,303,199.07	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-105,487,351.28	-10,489,681,397.25	不适用

加权平均净资产收益率（%）	1.35	2.64	减少1.29个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.13	0.26	-50.00
稀释每股收益（元 / 股）	0.13	0.26	-50.00

公司主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

1、公司于 2020 年-2023 年发行限制性股票，公司计算基本每股收益和稀释每股收益时，考虑了限制性股票的影响。

2、上表中本报告期归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息 252,013,335.16 元，扣除永续债利息后，本报告期归属于上市公司股东的净利润为 271,067,879.62 元，计算基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率等上述主要财务指标时均扣除了永续债及利息的影响。

3、本报告期归属于上市公司股东的净利润同比减少 3.16 亿元，下降 37.62%，主要系外部环境复杂多变，不确定难预料因素增多，公司供应链管理业务中部分品种因市场行情因素出现经营业绩下滑。

4、本报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比减少 4.85 亿元，主要系报告期归属于上市公司股东的净利润同比减少 3.16 亿元。报告期公司非经常性损益为 10.62 亿元，主要系公司为配套供应链管理业务的现货经营，所持有期货合约、外汇合约的公允价值变动损益及处置损益，该损益与主营业务经营损益密切相关。公司合理运用期货合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险，降低公司经营风险。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				82,062		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	37.82	819,660,486	0	无	0
招商银行股份有限公司－上证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.86	61,924,233	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1.38	29,933,575	0	无	0
中国银河证券股份有限公司	国有法人	0.93	20,258,700	0	无	0
交通银行股份有限公司－景顺长城中证红利低波动 100 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.88	19,115,377	0	无	0
中泰证券股份有限公司－华夏国	其他	0.83	18,063,600	0	无	0

证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金						
中国银行股份有限公司一易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.70	15,264,534	0	无	0
国泰君安证券股份有限公司一天弘中证红利低波动 100 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.62	13,392,150	0	无	0
上海浦东发展银行股份有限公司一招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58	12,563,019	0	无	0
兴证证券资管一厦门国贸控股集团有限公司一兴证资管阿尔法科睿 1 号单一资产管理计划	其他	0.54	11,636,565	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	兴证证券资管一厦门国贸控股集团有限公司一兴证资管阿尔法科睿 1 号单一资产管理计划系公司控股股东国贸控股出资设立的资产管理计划。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行“一带一路”永续期公司债券（第一期）	24 厦贸 Y1	240558	2024-01-25	本期债券以每 2 个计息年度为一个重定价周期，在每个重定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期（即延续 2 年）或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	3.10
厦门国贸集团股份有	24 厦贸 Y2	240793	2024-03-21	本期债券以每 3 个计息	15	3.18

限公司 2024 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券（第二期）				年度为一个重定价周期，在每个重定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期（即延续 3 年）或在该周期末到期全额兑付该期债券		
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行“一带一路”可续期公司债券（第三期）	24 厦贸 Y3	240937	2024-04-22	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期，在每个重定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期（即延续 3 年）或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	2.75
厦门国贸集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券（第四期）（品种二）	24 厦贸 Y7	241387	2024-08-01	本期债券以每 5 个计息年度为一个重定价周期，在每个重定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期（即延续 5 年）或在该周期末到期全额兑付该期债券	11	2.54
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券（第一期）（品种一）	25 厦贸 Y1	242289	2025-01-14	本期债券以每 3 个计息年度为一个重定价周期，在每个重定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期（即延续 3 年）或在该周期末到期全额兑付该期债券	8	2.30
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券（第一期）（品种二）	25 厦贸 Y2	242290	2025-01-14	本期债券以每 5 个计息年度为一个重定价周期，在每个重定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定价周期（即延续 5 年）或在该周期末到期全额兑付该期债券	2	2.62
厦门国贸集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行“一带一路”可续期公司债券（第二期）	25 厦贸 Y3	242346	2025-01-20	本期债券以每 5 个计息年度为一个重定价周期，在每个重定价周期末，发行人有权选择将债券期限延长 1 个重定	10	2.47

				价周期（即延续 5 年） 或在该周期末到期全额 兑付该期债券		
厦门国贸集团股份有 限公司 2025 年面向 专业投资者公开发 行可续期公司债券（第 三期）（品种一）	25 厦贸 Y4	242808	2025-04-15	本期债券以每 3 个计息 年度为一个重定价周 期，在每个重定价周期 末，发行人有权选择将 债券期限延长 1 个重定 价周期（即延续 3 年） 或在该周期末到期全额 兑付该期债券	17	2.40
厦门国贸集团股份有 限公司 2025 年面向 专业投资者公开发 行“一带一路”可续期 公司债券(第四期)(品 种一)	25 厦贸 Y6	243303	2025-07-07	本期债券以每 3 个计息 年度为一个重定价周 期，在每个重定价周期 末，发行人有权选择将 债券期限延长 1 个重定 价周期（即延续 3 年） 或在该周期末到期全额 兑付该期债券	10	2.24
厦门国贸集团股份有 限公司 2022 年度第 二期中期票据	22 厦国贸 MTN002	102281799	2022-08-11	本期债券于发行人依照 发行条款的约定赎回之 前长期存续，并在发行 人依据发行条款的约定 赎回时到期。	12	4.00
厦门国贸集团股份有 限公司 2023 年度第 一期中期票据	23 厦国贸 MTN001	102382148	2023-08-17	本期债券于发行人依照 发行条款的约定赎回之 前长期存续，并在发行 人依据发行条款的约定 赎回时到期。	5	4.25
厦门国贸集团股份有 限公司 2024 年度第 一期中期票据	24 厦国贸 MTN001	102480436	2024-02-01	2027-02-05	10	2.90
厦门国贸集团股份有 限公司 2025 年度第 三期超短期融资券	25 厦国贸 SCP003	012581627	2025-07-09	2025-09-30	5	1.63
厦门国贸集团股份有 限公司 2025 年度第 四期超短期融资券	25 厦国贸 SCP004	012581760	2025-07-23	2025-10-24	14	1.57
厦门国贸集团股份有 限公司 2025 年度第 五期超短期融资券	25 厦国贸 SCP005	012581795	2025-07-28	2025-10-29	19	1.60
厦门国贸集团股份有 限公司 2025 年度第 六期超短期融资券	25 厦国贸 SCP006	012581868	2025-08-07	2025-11-07	20	1.52

反映发行人偿债能力的指标：

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率（%）	67.90	61.65
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	3.79	3.67

第三节 管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（1）公司所属行业情况说明

① 供应链管理业务

供应链管理业务是现代流通体系的重要组成部分，供应链服务企业能够发挥对商品和资源要素的规模化组织优势，对促进国民经济循环，提升流通效率、降低流通成本具有重要意义。供应链服务企业在原料端整合境内外物资采购需求，为生产企业锁定原料采购成本、确保货物稳定供给；在生产端，通过提供多式联运综合物流服务，并运用期货、期权等金融衍生工具，定制化、差异化地解决工厂的原材料稳定供应和降低成本等需求；在销售端，以全球化市场网络为支点，实现产品与渠道的有效对接，赋能全产业链提质增效。面对全球供应链的复杂局势和市场的不确定性，供应链服务企业通过提升核心业务竞争力、推动数智化转型、加速国际化布局，同时做好风险防控、加强市场研判，提升供应链管理行业韧性，推动行业的可持续增长。

党的二十大报告提出确保粮食、能源资源、重要产业链供应链可靠安全，着力提升产业链供应链韧性和安全水平；加快发展物联网，建设高效顺畅的流通体系，降低物流成本；推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平。2024 年 7 月，党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确将“健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度”作为国家战略。2025 年 3 月，国务院政府工作报告在 2025 年经济社会发展总体要求中表明将持续深化供给侧结构性改革，着力破解消费供给的结构性矛盾，更加注重以高质量供给引领需求、创造需求。2025 年 7 月，工信部表示钢铁、有色金属、石化、建材等十大重点行业稳增长工作方案即将出台，将推动重点行业着力调结构、优供给。随着国家对供应链行业发展的日益重视，供应链服务的重要性进一步凸显，具备提供高效、安全、稳定综合解决方案的供应链服务企业将有更广阔的发展前景与空间。供应链服务企业在发展新质生产力的背景下，通过高效

运用前沿技术的溢出效应，改进传统产业的生产函数，催生新产业、新模式、新动能，推进传统产业的技术改造和转型升级，从而实现自身业务的转型升级，推动高质量发展。

② 健康科技

2025 年上半年，中国医疗行业在政策引导、技术创新和市场需求的驱动下，呈现“结构调整与创新突破并存”的总体特征。在集采常态化、创新药崛起、技术赋能和行业合规整顿的推动下，行业逐步从规模扩张转向质量提升，其中在医疗器械领域体现尤为突出。创新产品加速突破，国产高端医疗器械临床应用更加普及。国家药监局持续强化对创新医疗器械研发和注册的支持，已有 45 个创新医疗器械获批上市，与去年同期相比增长 87.5%，其中包括有源手术类器械 19 个。

2025 年 6 月，国家多部门密集出台支持医疗耗材领域创新的政策。在审批端，国家药监局优化高端医疗器械的审评程序；在支付端，国家医疗保障局探索新药械的价格机制与挂网流程。7 月 24 日，国家医疗保障局召开的新闻发布会上宣布，为进一步提升药品和医用耗材集采的质量和可持续性，正在对集采中选规则进行优化，明确表示未来集采中选将不再简单以最低报价作为唯一参考标准。展望未来，集采规则有望进一步完善，医疗器械的集采降价趋势有望趋于缓和。

(2) 公司主营业务情况说明

① 供应链管理业务

公司是国内领先的供应链管理企业，为全国首批供应链创新与应用示范企业，获中国物流与采购联合会评为“5A 级供应链服务企业”。

供应链管理业务为公司的核心支柱产业，稳居行业第一梯队。公司依托全球化的资源渠道网络与品牌声誉、专业化的风控能力、5A 级的物流配送网络、全方位的数字赋能建设等核心竞争力，主要围绕“冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源”八条成熟的产业链，为产业链上下游客户提供采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级等八种服务，针对产业客户需求提供专业化、定制化的解决方案，解决从原料端到销售端的问题。公司紧密围绕“链通全球、数智赋能、绿色低碳、高附加值服务、高水平对外开放”等新质生产力关键词，积极发挥供应链在创新生产要素配置中的重要作用，助力产业链提质增效。

公司提出供应链、产业链、价值链“三链融合”的业务模式升级战略，即以全流程供应链服务为核心，以国际化产业链运营为助力，以高效能价值链协同为保障，推动公司实现自身业务的不断迭代升级，激发公司持续开展价值创造。在“三链融合”战略的指导下，公司将持续做优产业投资，布局境内外关键物流节点，提升综合产业服务能力。

② 健康科技业务

公司布局“1+3”医疗健康业务板块，即聚焦医疗器械供应链和上游产品的生产研发，协同养老服务、健康医疗大数据、健康服务等支撑产业，打造大健康产业生态系统。

医疗器械业务重点布局微创外科领域，构建研发、生产、销售三位一体业务体系，打造外科医疗器械科技品牌，同时，在全国重点区域拓展以 SPD 业务为主的医疗器械供应链综合服务平台，与上游业务形成产业协同赋能。养老服务业务主要以社区、居家养老服务为主，打造医、养、康、护等一体化服务体系。公司作为厦门市政府唯一授权的健康医疗大数据运营单位，构建了面向政府、医院、居民和企业的医疗大数据技术平台和应用生态。健康服务业务着力运营康复医院。公司通过产业并购推进大健康产业外延式发展。

3.2 经营情况的讨论与分析

（1）总体经营情况概述

报告期内，我国经济运行稳中有进，新质生产力积极发展，但经济运行依然面临不少风险挑战，不确定、难预料因素增多。公司持续推进“三链融合”业务模式升级，坚持业务转型、模式创新，加大在实体产业和国际化布局的投入，打造差异化核心竞争力。受外部宏观经济环境和公司转型升级的综合影响，报告期内，公司实现营业收入 1,516.58 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5.23 亿元。

（2）主要业务经营情况

① 供应链管理业务

报告期内，公司供应链管理业务实现营业收入 1,510.90 亿元，其中海外业务营业收入 295.45 亿元；完成进出口总额 65.79 亿美元；“一带一路”沿线贸易规模近 400 亿元；与 RCEP 国家的贸易规模超 350 亿元。

2025 年上半年，外部环境复杂多变、内需尚未全面复苏、大宗商品价格波动加剧，在市场环境变化和公司经营策略调整的综合影响下，部分品类的业务规模有所下降，但公司坚持守正创新，优化业务结构，聚焦高质量业务，铁矿石、铜、液体化工等主要产品的经营质量和盈利能力稳步提升。2025 年上半年主要品类的经营数据如下：

品类	营业收入		经营货量		期现毛利率（注）	
	金额（亿元）	同比增幅	货量（万吨）	同比增幅	期现毛利率	同比增幅
金属及金属	739.63	-25.80%	4,417.14	-0.23%	1.72%	增加 0.06 个百

矿产						分点
能源化工	358.28	-29.02%	1,611.57	-28.37%	1.57%	减少 0.61 个百分点
农林牧渔	386.90	-8.44%	1,142.84	-2.11%	1.77%	减少 0.35 个百分点

注：公司为配套供应链管理业务的现货经营，合理运用期货合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险，相应产生公允价值变动损益及处置损益，期现毛利率为结合期货套期保值损益后的综合毛利率。

加强产业深耕 报告期内，公司通过长协、产业合作等方式，新增拓展铁矿、纸浆、动力煤、焦煤、棉、聚酯、光伏银粉等品类的上游资源；参与成立华祥（江西）控股发展有限公司，合作运营 40 万吨差异化涤纶长丝工厂项目，推进纺织产业链深化产业运营；子公司国贸船舶新增油化船出口销售订单，拓展船舶制造端的合作业务。公司持续开发高附加值产品，其中，品种钢签约量近 200 万吨、木片业务销量同比增长约 100%，天然气业务取得实质突破，积极开发硫磺、沥青、石英砂、坯布、瓶片等新产品。

完善国际化布局 报告期内，公司设立澳大利亚平台公司和国贸新能源公司日本办事处，驻外人数同比增加 40%。商品国际化方面，公司加大精粉、硫磺、铜、铝等海外上游资源获取力度；市场国际化方面，公司持续推进海外业务布局，煤炭业务新增与印尼煤矿合作并积极拓展印度市场，新能源业务开拓约旦等市场；物流国际化方面，公司在乌兹别克斯坦、越南、津巴布韦等国家新签约 23 个海外仓，进一步增强海外仓储节点和物流服务能力。公司采购的乌兹别克斯坦棉纱搭乘首趟塔什干-福州中亚班列直达福建供应当地纺织企业，构建起“中亚棉纱-福建织造-全球销售”的产业链，为中亚优质大宗资源“走进来”、我国纺织业“走出去”开辟了高效物流通道。

迭代数字化能力 报告期内，“国贸云链”迭代数字化系统功能，以数据驱动业务发展，累计订单超 7 万笔，成交金额超 300 亿元。“国贸云链”集成 DeepSeek-R1 大模型，将自身的产业互联网能力与 DeepSeek-R1 的学习推理能力相结合，为用户提供自助下单、行情资讯与客服咨询等服务，有效提升用户的交互体验与业务处理效率。公司持续强化中后台管理能力，新增上线国际化平台系统，为国际化发展提供数字化赋能，同时持续优化资金管理系统、大宗商品敞口管理等系统功能，提升管理效能。

② 健康科技业务

报告期内，公司健康科技业务实现营业收入 5.44 亿元。旗下派尔特医疗持续拓展销售网络，加强研发创新和品牌建设，在国内积极参与各地带量集采，在海外市场加快推进新产品上市，完成欧盟新产品 MDR（Medical Devices Regulation）注册，扩大市场准入范围。报告期内，派尔特医疗实现营业收入 2.62 亿元，其中境外收入占比约 55%，实现归母净利润 5,566.04 万元。医

疗耗材 SPD 及配送、分销业务在内蒙古、湖北、河南、北京、上海等地新增多个医院项目，进一步扩大医疗器械供应链业务的覆盖区域。

(3) 下半年经营计划

下半年，公司将继续紧抓落实公司“十四五”战略规划要求，积极推进业务模式转型升级，优化组织架构及体系保障，强化业务风控管理，深化数字化赋能，积极提高核心竞争力、提升经营效率，聚焦谋定“十五五”战略规划。

① 供应链管理业务

供应链管理业务将围绕“三链融合”规划要求，推进产业化、国际化、数字化、专业化战略发展，为公司高质量发展蓄力聚能。一是在产业化方面，加快推进重点投资项目产出进度，深化产业链客户合作，提升产业运营能力和服务实体的专业化能力；二是优化业务结构，提升经营质量，加快发展高附加值产品，积极开发新品类、新模式；三是加大国际化开拓力度，挖掘大宗商品上游资源，完善海外物流节点布局，强化海外业务发展保障；四是推进数字化重点项目进程，加快数据治理项目、业务数字化重点项目上线，加强 AI 赋能，提升“国贸云链”产业链数据链通能力。

② 健康科技业务

医疗器械上游重点拓展微创外科领域投资项目；派尔特医疗组建以市场准入、商务运营为核心的集采专班，加强新产品研发及国内外注册证申请，增派国际化业务人员提升管理支撑，扩大吻合器及超声刀、电刀等外科产品的海外销售。医疗器械中游业务加快推进医疗耗材 SPD 项目在上海、内蒙古等地大型公立医院的落地运营，并围绕微创外科产品打造自营产品体系。养老服务、健康大数据、健康服务深化业务协同，探索医康养智能一体化。

3.3 报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

(1) 多元整合，具备全球化的资源渠道网络与品牌声誉

公司持续深化国际化布局，已与 170 多个国家和地区的 9 万余家产业链上下游企业建立稳定的合作关系，形成覆盖全球大宗商品资源的渠道网络。通过与全球各大矿山、厂商签订长协，实现核心经营品类从原料到成品的全产业链覆盖，保障稳定供应与销售安全。公司在境内设立超 150 家分支结构及投资企业，在境外设立超 50 家分支机构及投资企业，经营网络覆盖全球核心购销市场，具备对国际经济形势的敏锐洞察力。



公司以专业精进、服务优质、稳健经营的品牌形象赢得产业各方合作伙伴信赖。公司连续 9 年上榜《福布斯》全球上市公司 2000 强，多年荣膺全国守合同重信用企业等荣誉。“ITG”及“国贸”为中国驰名商标、中国 500 最具价值品牌；公司品牌价值超 480 亿元，拥有享誉全球的品牌声誉。

（2）行业纵深，提供专业化、定制化的供应链解决方案

公司深耕供应链领域 40 余年，历经多轮大宗商品周期考验，拥有专业成熟的运营管理团队，积累了丰富的金融衍生工具运用及风险管理经验，可以敏锐感知全球大宗商品行情波动并作出快速反应。

公司为产业伙伴提供“ITG Solutions”产业综合服务解决方案，围绕产业客户供需匹配、建立通路、平滑波动、发展赋能、转型升级等核心诉求，提供专业化、定制化的解决方案，解决从原料端到销售端的问题，为彼此创造更多的利润与发展空间。公司纵向贯通产业链，通过产业投资、合资合作等方式占据关键节点，在上游资源地搭建资源平台，强化原辅材料的稳链保供与议价能力，在下游参与实体工厂的运营管理，构建资源联结网络。

（3）全面风控，护航自身及产业伙伴的稳健发展

公司构建覆盖业务全链条的全面风控体系，通过权责明确的组织架构与科学有效的管理机制，实现风险防控全流程穿透。持续迭代自身多维度风控管理能力，如动态授信、监控预警、风险排查、整改跟踪以及考核总结等，整合库存管理、头寸管理、授信管理、价格管理、套期保值、保险覆盖等复合风险管理手段，充分利用研发研判、动态监测、智能盘库等专业化数字化方式，提高风控效率，进而实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，并向外

输出风险管理服务，为自身及产业伙伴的稳健、高质量发展奠定坚实基础。

公司研发“国贸云链·天眼”智慧仓储监控平台，运用数字化与物联网技术，集成周界安防管理、无人机建模盘点、仓库运营数据集中等功能，实时汇聚在手业务执行情况、物流情况、仓库库存占比等数十项关键指标数据以及国内外商业信息服务机构资讯等，让供应链仓库管理更安全、更高效。此外，公司与国内外专业保险公司、信用管理公司深度合作，订制系统敏捷对接，充分利用外部资源强化公司风险防范。



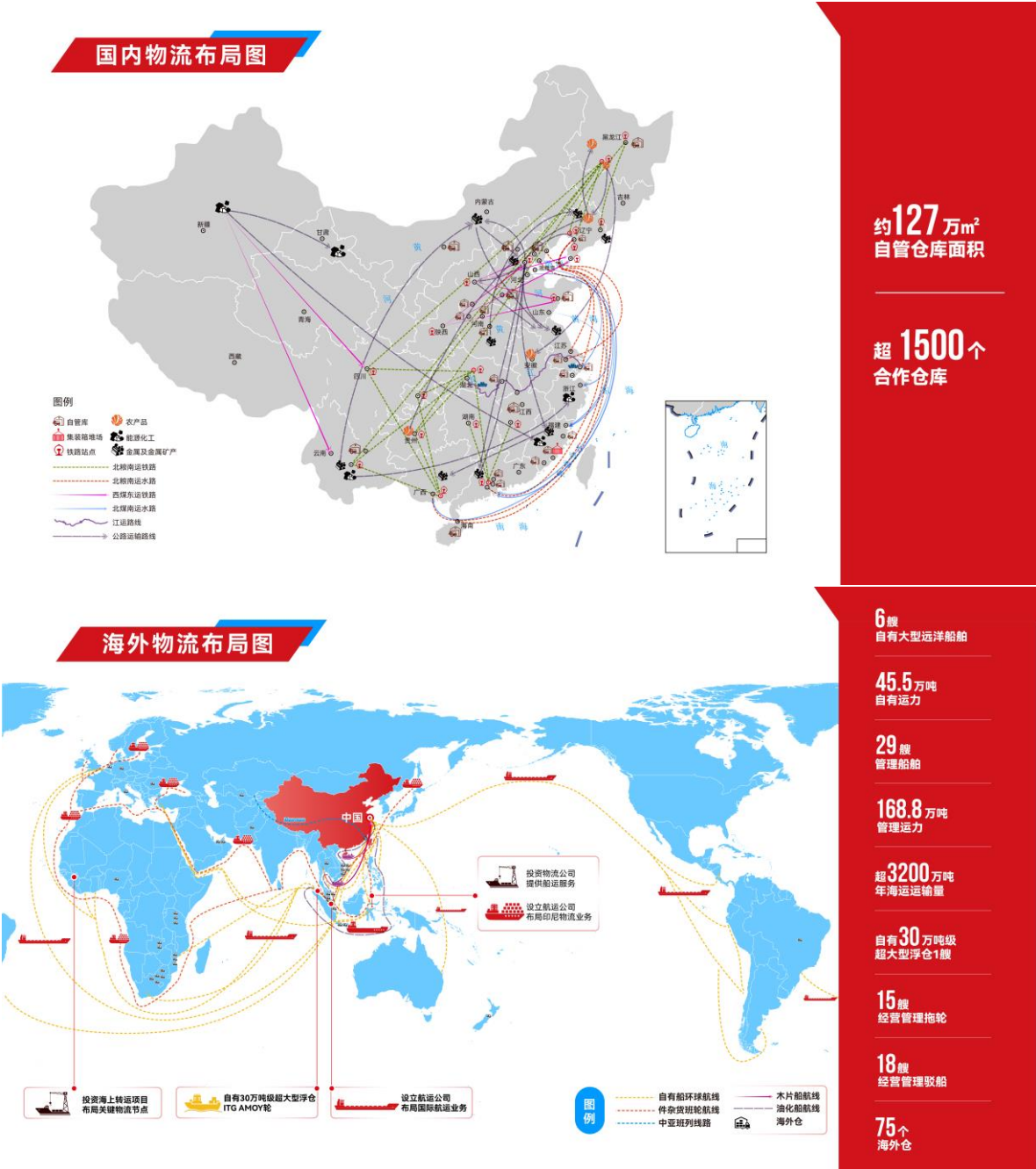
（4）物流赋能，保障全链路运营效率

高效物流服务是供应链管理业务的关键支撑和增值来源。公司为国家 5A 级物流企业，公司整合自有船舶、仓库、堆场、车队、货代报关行以及强大的外协物流系统，为客户提供涵盖国际航运、船舶管理、海运经纪、船舶代理、仓储服务、综合物流等一站式、定制化物流服务总包方案。

公司采取轻/重资产结合模式与属地企业合资合作，构建多元化物流资源布局，具有全面的综合运输和配送服务保障能力。现有自管仓库面积约 127 万平方米、合作仓库超 1,500 个，配送网络覆盖国内沿海及内陆主要区域。公司已布局海外仓共计 75 个，分布于越南、马来西亚、莫桑比克等 19 个国家和地区，涵盖橡胶、棉花、钢材、有色矿等 17 种商品品种。公司自有大型远洋船舶 6 艘、自有运力 45.5 万吨，管理船舶 29 艘、管理运力 168.8 万吨，年海运运输量超 3,200 万吨。公司在印尼、新加坡、几内亚等地投资布局关键物流资产，自有 30 万吨级超大型浮仓 1 艘，经营管理拖轮 15 艘、驳船 18 艘，持续加强国际物流服务能力。

公司现有 26 个期货指定交割库资质，涵盖铁矿石、甲醇、短纤、PTA 等 18 个商品品种，增

强了公司期货交割能力和库存管理能力。公司利用专业的价格管理与风险管控，助力产业客户平衡波动、降本增效。



(5) 数智升级，助推运营提效

公司智慧供应链综合服务平台“国贸云链”集成电子签章、智慧物流、供应链金融等多项功能，提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案，打通产业链上各方的信息孤岛，为供应商、工厂、客户等提供增值服务，促进高效沟通。公司建立通用物联网管理平台，集中管理物联网设备赋能风控，通过“国贸云链·天眼”在仓库部署智能虚拟围栏、货物智能盘点设备、物联电子锁等物联网设备，在提升仓储管理安全保障的同时节约驻库人工成本。公司打造大宗商品贸易期

现管理系统、智慧档案管理系统、财务共享中心、外事管理系统等，持续强化中后台能力，提升运营管理效能。



第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用